

Sponsoring im Zielsegment

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Schweizerische Richard Wagner-Gesellschaft vermittelt einem zeitgenössischen Publikum das vielfältige Schaffen Richard Wagners. Die Gesellschaft zählt heute knapp vierhundert Mitglieder, Anzahl steigend.

Ein gut situiertes Publikum

Unsere Mitglieder sind Opern- und Musikliebhaber, kulturell interessiert und gut situiert. Die Schweizerische Richard Wagner-Gesellschaft bietet ein prickelndes Jahresprogramm und Zugang zu neuen Projekten. Die finanziellen Mittel werden durch Mitgliederbeiträge, Zuwendungen und **neu auch durch Sponsorengelder** sichergestellt.

Sponsoren der ersten Stunde

Für Sponsoren der ersten Stunde bietet dies die aussergewöhnliche Gelegenheit, sich Kunden von einer neuen, unerwarteten Seite zu präsentieren. Die Präsenz unserer Sponsoren erstreckt sich von den Veranstaltungen (Musikreisen, Konzert- und Opernbesuche, Seminare und Vorträge) über schriftliche Einladungen, Briefe und Mailings bis zu den Generalversammlungen.

Ein lohnendes Sponsoring

Prüfen Sie unser Sponsoring-Konzept. Über eine Zusammenarbeit zwischen Ihnen und der Schweizerischen Richard Wagner-Gesellschaft würden wir uns sehr freuen.

Freundliche Grüsse

Andrea Dinevski
Sponsoring Verantwortliche

Stefan Gallati
Präsident

Luzern, 2011/2012

Sponsoring-Konzept / Möglichkeiten der Zusammenarbeit

Presenting Partner (1 Partner)

- Als Presenting Partner haben Sie die exklusive Möglichkeit gemäss Absprache für Auftritte an Anlässen (Reisen, Konzerte, Vorträge)
- Als Presenting Partner haben Sie Logopräsenz auf Drucksachen und Homepage
- Als Presenting Partner erhalten Sie jeweils 8 Eintrittskarten für Mitgliederveranstaltungen
- Als Presenting Partner geniessen Sie Branchenexklusivität auch im Bereich Hauptsponsor
- Es besteht die Möglichkeit Zusatzveranstaltungen zu organisieren (Verrechnung zum Selbstkostenpreis)
- Musikalisch-fachliche Unterstützung durch die Schweizerische Richard Wagner-Gesellschaft (Verrechnung zum Selbstkostenpreis)
- Recht auf Logonutzung *Schweizerische Richard Wagner-Gesellschaft*
- Der Sponsorbeitrag für den Presenting Partner beträgt 5'000 Franken im Jahr

Hauptsponsor (maximal 2 Partner)

- Als Hauptsponsor geniessen Sie Logopräsenz auf Drucksachen und Homepage
- Sie erhalten jeweils 4 Eintrittskarten für Mitgliederveranstaltungen
- Als Hauptsponsor haben Sie Branchenexklusivität
- Recht auf Logonutzung *Schweizerische Richard Wagner-Gesellschaft*
- Der Sponsorbeitrag für den Hauptsponsor beträgt 1'500 Franken im Jahr
-

Sponsor (maximal 5 Partner)

- Als Sponsor haben Sie Namenpräsenz (ohne Logo) auf Drucksachen und Homepage
- Recht auf Logonutzung *Schweizerische Richard Wagner-Gesellschaft*
- Sie erhalten 2 Eintrittskarten für Mitgliederveranstaltungen
- Der Sponsorbeitrag für Sponsoren beträgt 800 Franken im Jahr

PS: Mitglieder

- Mitglieder profitieren von den Aktivitäten unserer Gesellschaft, sie werden zu allen Veranstaltungen eingeladen und haben kostenlos Zutritt zu Werkbetrachtungen, Vorträgen und Diskussionen. Sie gehören zu den bevorzugten Teilnehmenden unserer Konzerte, Opernbesuche und Musikreisen.
- Mitglieder bezahlen einen Beitrag von 80 Franken pro Jahr

PS: Gönner

- Gönner unterstützen unsere Gesellschaft finanziell oder ideell.